



Fribona

frozen food family

**VAN PIONIER
TOT EXPERT**

**DE VISIE VAN
DE OPVOLGERS**

**WERKNEMER
AAN HET WOORD**

**2023
NEW LOOK**

NEW SITE
www.fribona.be



FRIBONA VAN PIONIER TOT EXPERT IN DIEPVRIESOPLOSSINGEN



MET DE PAPPEL FRISCO INGEGEVEN



Fribona is een rasecht familiebedrijf.

Marijke en Patricia Adriaens hebben het levenswerk van hun vader verder uitgebouwd voor de 3^e generatie, die momenteel klaargestoomd wordt om de fakkel over te nemen.

READYCHEF

Ons huismerk ReadyChef wordt in-house geproduceerd en legt de focus op **convenience**. Met dit gamma schenken we je niet alleen gemak, maar ook de mogelijkheid om te **variëren** in de menuplanning. Zo willen we een gepast antwoord bieden op de uitdagingen van deze tijd: voor wie kampt met tijdsgebrek, personeelstekorten of te maken heeft met strenge regelgeving.

Onze producten zijn van constante kwaliteit. Zo zit je er warmpjes bij.

Voorgegaarde vleescomponenten

– denk aan burgers, gepaneerd porties, toegeschroeide biefstuk of rollades en gebraden in sneetjes.

Klassieke bereidingen van stoofpotjes over pastabereidingen tot vegetarische alternatieven. De maaltijd afsluiten kan je zorgeloos

“READYCHEF BIEDT NAAST GEMAK EN KWALITEIT OOK DE MOGELIJKHEID OM TE VARIËREN IN DE MENUPLANNING”

met ons **zondagsgebak**, die steeds met of zonder toegevoegde suikers aangeboden wordt.

www.readychef.be



EENVOUDIG BESTELLEN

webshop.fribona.be

info@fribona.be

050/83 30 90

je vertegenwoordiger

Vraag uw login voor de webshop. Extra voordelen:

- Extra promoties! **NIEUW**
- Het meest actuele aanbod
- Prijzen steeds up-to-date
- Inspiratie
- Je lijstjes
- Wat in bestelling
- Ook via smartphone
- ...

VOLG ONS OP

f FACEBOOK

@ INSTAGRAM

in LINKEDIN



NEW LOOK

Ook in de toekomst blijft Fribona jouw expert in diepvriesproducten! Daarom hebben we onszelf in een nieuw jasje gestoken. Met een vernieuwd logo en een hippe huisstijl op onze website, promotiefolders en zelfs op onze diepvries-vrachtwagens, zijn wij er voor de nieuwe generatie. Wij hebben frisse ideeën en de ambitie om al onze klanten blijvend warm te maken voor diepvries. Zo blijven we je zo snel en goed mogelijk bedienen en tegelijkertijd zetten wij vol in op de toekomst. Ervaar het vooral zelf!

*Laurens en
Thomas Theys*



FROZEN FOOD FAMILY



Patricia – Omer - Marijke Adriaens

NIEUW PRODUCTIE OP MAAT

Zoek je een geschikte partner voor het produceren van je productideeën? Vanaf nu stelt Fribona haar uitgebreide productiefaciliteiten ter beschikking van klanten die een product op maat wensen. Onze keukenprinsen – en prinsessen brengen met liefde voor het vak je eigen receptidee tot leven. Neem contact op indien interesse! (Voor bepaalde minimum volumes.)

Na een eerste ervaring in andere bedrijven namen Laurens en Thomas Theys, zonen van Marijke, de afgelopen jaren diverse rollen op binnen het familiebedrijf. Nu de wissel van de wacht voor de deur staat is het aan de 3^e generatie om haar koers te bepalen.

“We hebben de unieke kans verder te kunnen bouwen op een heel sterke basis, die sinds jaar en dag een **huis van vertrouwen** is voor haar klanten en medewerkers. Verwacht dus geen plotse ommezwaai in onze aanpak”, zegt Laurens.

“Al willen we nog iets meer de **Fribona-waarden** uitspelen”, pikt Thomas in. “Ons team voelt zich thuis in Fribona, we zijn als het ware **één grote familie**. Iedereen kent elkaar, er is veel wederzijds respect en we stellen ons allemaal flexibel op. En dat straalt zich af op onze klanten, die we door de goeie relatie en veelal jarenlange samenwerking ook als familie kunnen beschouwen.”

“Uiteraard evolueren we mee in het digitale tijdperk, we zien bijvoorbeeld dat onze klanten steeds meer de weg vinden naar onze intuïtieve webshop”, vult Laurens verder aan. “Maar de **persoonlijke aanpak** zal steeds ons stokpaardje blijven. Onze vertegenwoordigers staan in nauw contact met hun klanten en staan hen, samen met de sympathieke dames van onze back office, graag bij met raad en daad. Onze vaste chauffeurs zijn een vertrouwd gezicht en leveren je bestelling met de glimlach. Daarbovenop zetten we extra in op onze gekende **hoge servicegraad**.”

“

**FRIBONA IS HET
WARMSTE DIEP-
VRIESBEDRIJF
VAN BELGIË**

“Ben je nu klant, medewerker of leverancier, iedereen waarmee we op een duurzame manier kunnen samenwerken is **hartelijk welkom in onze frozen food family**. We menen dat je wel mag stellen dat Fribona het warmste diepvriesbedrijf van België is!”, besluiten de broers met een knipoog.

WIST JE DAT

Fribona over haar eigen uitgebreide productiefaciliteiten beschikt? Dit geeft ons de mogelijkheid om ons nog meer te onderscheiden ten opzichte van standaard-grossiers.

22000

Fribona behaalde als eerst Belgische diepvriesbedrijf het kwaliteitscertificaat ISO22000.

1.258

Bedankt aan alle 1.258 tevreden klanten die hun vertrouwen stellen in onze service.

11

In 2022 mochten we maar liefst 11 nieuwe gezichten verwelkomen in ons team.

35

Fribona gaat langetermijnrelaties aan met al haar leveranciers. Met 8 leveranciers hebben we al meer dan 35 jaar een samenwerking!

23

Onze R&D-afdeling ontwikkelt jaarlijks gemiddeld 23 nieuwe producten. Wat vond jij van ons gevuld kippenlapje op Florentijnse wijze?



ANN EN BRIAN

WERKEN BIJ FRRRRRIBONA

Ann: "Ik werk intussen bijna 18 jaar bij Fribona en ondervind elke dag weer dat het in hart en nieren een familiebedrijf is. Mensen die nieuw aan boord komen worden meteen in de groep opgenomen en ondanks dat er soms een taalbarrière is, werken we sterk als team. Maar het bedrijf is ook bezig met de werknemers. Als er iets aan de hand is in je familie, als je nood hebt aan verlof of gewoon een goede babbel: er is altijd wel een luisterend oor. "

"Na de uren worden er ook regelmatig activiteiten georganiseerd, zoals een paaseieren-raap of een zomerdrink, waar we ijsculpturen leerden maken. Het werk zelf is natuurlijk ook belangrijk. "

Brian: "De klant staat voor ons altijd centraal, en als iemand vandaag vraagt voor een grote

levering tegen morgen, zetten we alles op alles om dat waar te maken. Als er veel werk is, helpen we elkaar ook om alles rond te krijgen, zodat niemand het gevoel heeft achtergelaten te worden. Ik ben trots om elke dag deel uit te mogen maken van dat groepsgevoel. "

"Zelf ben ik een perfectionist en kom ik perfect aan mijn trekken binnen Fribona; we werken tenslotte met eten, en het leveren van een goede kwaliteit is cruciaal. Doordat het bedrijf zo inzet op kwaliteit, kan ik elke dag met een goed gevoel naar huis gaan. Maar wat Fribona echt onderscheidt van de rest, is toch wel dat familiegevoel. Er wordt altijd naar je geluisterd, je hebt de vrijheid om jezelf te zijn en zelf initiatief te nemen binnen de vooropgestelde richtlijnen, zolang het eindresultaat er staat. Die openheid en vooral die drive is enorm sterk bij Fribona. "